



EJÉRCITO ECUATORIANO

UNIDAD:	UNIDAD EDUCATIVA DE FUERZAS ARMADAS COLEGIO MILITAR Nro. 1 "ELOY ALFARO"	CÓDIGO	G.A.A.
NOMBRE:	CUESTIONARIO PARA EXÁMENES DE GRADO DE 3RO DE BACHILLERATO		

ASIGNATURA: LENGUA Y LITERATURA

DOCENTE: Lic. Cecilia Rodríguez

LENGUA Y CULTURA:

1. ¿Cuáles son los factores que influyen en el apareamiento del bilingüismo en una comunidad?
2. ¿Qué ocurre entre los usuarios de dos lenguas cuando coexisten en una comunidad?
3. ¿Cuáles son las causas de la diglosia entre el castellano y las lenguas originarias del Ecuador?
4. ¿Cuáles son las soluciones para evitar la diglosia y democratizar las oportunidades de los hablantes?
5. ¿De qué manera los idiomas o lenguas se transforman? (Cite 4 ejemplos)
6. ¿Cuáles son las 5 lenguas más habladas en el mundo?
7. ¿Qué rol o papel desempeña la lengua en el proceso de comunicación y según este enfoque que lengua o idioma es más importante?
8. ¿Qué diferencias hay entre calco lingüístico, préstamo lingüístico y extranjerismo? (explique con 2 ejemplos)
9. ¿Qué es un neologismo?
10. ¿Por qué el idioma español en América es diferente de región a región?
11. ¿Qué es una lengua modelo o estándar?
12. ¿Cómo se clasifican las variaciones dialectales del español? (Explique con 2 ejemplos cada una)
13. ¿Cuántas lenguas hay en el mundo y cuántas poseen un alfabeto?
14. ¿Cuándo se considera que una lengua está en peligro de extinción?
15. ¿Cuántas lenguas hay en el Ecuador y cuáles son oficiales?
16. ¿En qué consiste la derivación y cómo se realiza?(Explique con prefijos y sufijos griegos y latinos)
17. ¿Qué aspectos del hablante se reconocen en la variedad diastrática del español?
18. ¿Cuáles son 4 ventajas y 4 desventajas del texto virtual?
19. ¿Qué tipo de textos se puede encontrar en la red (web)?
20. ¿Cómo se reconoce un portal confiable en la red?

LITERATURA:

21. ¿Cuáles son los autores representativos del Romanticismo en el Ecuador?
22. ¿Qué características tiene el romanticismo?
23. ¿Qué características tiene la novela romántica "Cumandá" de Juan León Mera?
24. ¿Qué temas trata la obra de Juan Montalvo?
25. ¿En qué se diferencian las obras de Juan Montalvo y Juan León Mera si los dos pertenecen a la corriente literaria del Romanticismo?
26. ¿A qué responden las dos tendencias del Romanticismo en Ecuador?

27. ¿Qué figura Literaria se encuentra en los dos versos de la obra "El canto a Bolívar" de José Joaquín de Olmedo? (Explique la respuesta)

***El trueno horrendo que en fragor revienta
y sordo retumbando se dilata...***

28. ¿Qué recurso literario usa Dolores Veintimilla de Galindo en su poema "Quejas" según el ejemplo:

***Sus palabras sonaron en mi oído
como música blanda y deliciosa;***

29. ¿Por qué la Emancipada de Miguel Riofrío es una novela romántica? (cite 4 características que justifiquen)

30. ¿Cuáles son las obras más representativas de la narrativa del grupo de Guayaquil?

31. ¿En qué se diferencia el indigenismo del realismo social en la Literatura ecuatoriana?

32. ¿Qué significa el realismo mágico en la narrativa ecuatoriana? (cite con un ejemplo)

33. ¿Qué nivel de lengua se observa en la narrativa del realismo social?

34. ¿Cómo son los personajes de las obras narrativas de la Generación del 30?

35. ¿En dónde se ambientan (escenarios) las novelas del realismo social?

36. ¿A qué corriente literaria pertenecen las siguientes características: atmósferas sombrías, vocabulario culto y rebuscado, cuidado de la métrica, temas exóticos?

37. ¿Cuáles son las diferencias entre el simbolismo, parnasianismo y modernismo?

38. ¿Qué estructura tiene el soneto clásico?

39. ¿Cuáles son los máximos representantes del Modernismo en Ecuador?

40. ¿Cuáles son las tres formas de expresar sus sentimientos el hablante lírico de un poema?

41. ¿Cuáles son los elementos internos del poema (el hablante lírico, el objeto lírico y el motivo lírico) de Ernesto Noboa y Caamaño?

EMOCIÓN VESPERAL

***Hay tardes en las que uno desearía
embarcarse y partir sin rumbo cierto,
y, silenciosamente, de algún puerto,
irse alejando mientras muere el día.***

***Emprender una larga travesía
y perderse después en un desierto
y misterioso mar, no descubierta
por algún navegante todavía.***

***Aunque uno sepa que hasta los remotos
confines de los piélagos ignotos
le seguirá el cortejo de sus penas.***

***Y que, al desvanecerse el espejismo
desde las glaucas ondas del abismo,
le tentarán las últimas sirenas.***

42. ¿En qué composición poética están inspirados los microgramas de Jorge Carrera Andrade y cuál es su estructura?

43. ¿Qué es el Modernismo, Realismo, Vanguardismo en la Literatura?

44. ¿Qué características tienen las Vanguardias?
45. ¿Quién fue César Dávila Andrade, cuál es su obra más representativa y por qué se la considera así?
46. ¿Cuáles son los poetas ecuatorianos más representativos de finales del siglo XX?
47. ¿A qué se refiere el boom latinoamericano?
48. ¿Quiénes son los autores precursores del boom latinoamericano?
49. ¿Qué temas tratan los cuentos, novelas y relatos de los autores latinoamericanos?
50. ¿Cómo influyó el contexto socio-político en la narrativa latinoamericana?
51. ¿Cuál es la diferencia entre lo real maravillosos y el realismo mágico?
52. ¿Cuáles son las características de las obras narrativas del boom latinoamericano? (cite con ejemplos)
53. ¿A qué se refieren las innovaciones literarias, el monólogo interior, los saltos temporales?
54. ¿Cuáles son los géneros literarios y sus principales características?

LECTURA Y ESCRITURA

55. ¿Cuáles son los tipos de texto no literarios y sus características?
56. ¿A qué género pertenecen la crónica, el artículo de opinión, la noticia, la entrevista y editorial?
57. ¿A qué tipo de texto pertenece un manual?
58. ¿Qué intención tiene el texto referencial?
59. ¿Cuál es la estructura del ensayo?
60. ¿Qué clase de ensayos existen y cuáles son las características?
61. ¿Qué elementos del proceso de la comunicación reconoce en el ejemplo?
62. ¿Qué función del lenguaje se encuentra en el texto del ejemplo?
63. ¿Qué intención tiene el texto del ejemplo?
64. ¿Qué forma de elocución o expresión tiene el texto del ejemplo?
65. ¿Qué tipo de argumento se encuentra en el segundo párrafo del texto modelo?
66. ¿Qué función cumple el primer párrafo del texto del ejemplo?

Advertencia de radiación extremadamente alta a escala nacional.

Tu paraguas o gorra no te pueden faltar este jueves 04 de mayo de 2023. El Instituto de Meteorología e Hidrología (Inamhi) emitió su pronóstico de radiación ultravioleta a escala nacional en el que se advierten niveles extremos.

En 14 de las 24 provincias del país los niveles serán extremadamente altos sobrepasando los once puntos. Estas son: Galápagos, Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro, Loja, Azuay, Cañar, Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha e Imbabura.

Mientras que, en Pastaza, Sucumbíos, Orellana, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Napo, Carchi, Los Ríos, Bolívar y Santo Domingo, los niveles serán muy altos con 8, 9 o 10 puntos.

Ante ello, los expertos recomiendan usar protector solar, gorra, gafas, ropa que cubra la piel, paraguas y evitar exponerse al sol desde las 10:00 hasta las 16:00.

67. ¿En qué campo semántico se encuentran los términos gorra, gafas, paraguas protector?
68. Cuáles son los morfemas flexivos de los términos: gafas y gorra. Explique cada uno.
69. ¿Cuáles son los términos que forman la familia lexical de solar y ultravioleta?
70. ¿Como describe desde el aspecto morfo-semántico los términos: protector y paraguas?
71. ¿Cómo quedaría el título parafraseado "**Advertencia de radiación extremadamente alta a escala nacional**"?
72. ¿Cuál es el hecho que plantea el siguiente texto?

Pasajero del Metro de Quito activó palanca de emergencia

Un tren del Metro de Quito se detuvo cerca de la estación El Ejido, este jueves 4 de mayo de 2023. Un pasajero activó una palanca de seguridad provocando que la unidad se detuviera y ocasionó la necesidad de evacuación y suspensión temporal del servicio.

Se detalló que el tren se detuvo automáticamente en el andén y los usuarios fueron evacuados de manera ordenada por el personal a cargo.

"El tren tuvo que ser remolcado a talleres y cocheras. En su reemplazo se activó un tren de emergencia que solventó la demanda de los usuarios".

Por otro lado, a diferencia de días anteriores, el cobro para ingresar al Metro se dio de manera más ágil.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/pasajero-metro-quito-palanca-emergencia.html>

73. ¿Cuál es la inferencia que se extrae del texto?
74. ¿Cuál es la opinión que se encuentra en el texto?
75. ¿Qué clase de actor social se presenta en el texto leído?
76. ¿Qué actitudes deberían tener los usuarios ante eventos como el que se plantea en el texto leído acerca de los bienes públicos? (cite por lo menos 4 con su respectiva justificación)
77. ¿Qué es un argumento? (explique con un ejemplo)
78. ¿Cuáles son los tipos de argumento? (explique con un ejemplo)
79. ¿Qué es una falacia? (explique con un ejemplo)
80. ¿Cuáles son las clases de falacia?
81. ¿Qué es una tesis? Cite un ejemplo en el ámbito social de género.
82. ¿Qué aspectos debe considerar para las citas de autor de más de 40 palabras según las normas APA?
83. ¿Qué aspectos debe considerar para escribir las referencias y fuentes en un trabajo de investigación según las normas APA?

LECTURA CRÍTICA

Responda de acuerdo con el texto de Julio Romero

¿Cómo se venden los productos?

El ser humano tiene la capacidad de generar ideas y con ello ha sido capaz de evolucionar como sociedad. La necesidad de obtener un producto o servicio es vital para el crecimiento de un colectivo y, precisamente, se toma esa necesidad para crear un vínculo con un producto y los potenciales compradores.

Esto se genera a través de la persuasión, se crea mediante premisas la necesidad instaurada de un producto o servicio. Constantemente estas ideas son incorporadas en nuestras rutinas y los medios de comunicación han sido la llave para poder implantar este pensamiento.

Aprovechando el materialismo de la sociedad moderna, cada día se vuelve más fácil desarrollar nuevas necesidades que son satisfechas por productos realmente innecesarios, pero que toman relevancia dentro de nuestro entorno y vida social.

Los supermercados, por ejemplo, usan un método muy efectivo para persuadir a sus clientes.

Tú caminas por el pasillo de las galletas, decides comprar un paquete, caminas y te encuentras el pasillo de bebidas, acompañas las galletas con alguna bebida, eso despierta tu sed, llevas unas cervezas y alguna gaseosa. Para no llevar tanto líquido decides tomar algo de fruta, frente a ellas están los helados, llevas un bote. ¿Algo de pescado?, no hay problema, volteas y miras unas chuletas, ¿pimiento y repollo para una ensalada?, lo tienes frente a ti. Has escogido más de lo que creías y recuerdas a Firulais, atrás de las especias tienes juguetes para perro y comida. Tomas lo necesario y decides ir a caja sin distracciones..., pero antes una caja de cereal en oferta y unos chocolates mientras esperas a que te cobren.

Los supermercados están estructurados para que, en tu camino a buscar lo que quieres, vayas comprando de paso algunas cosas que podrían ser necesarias.

En la publicidad lo importante es el nivel de innovación que pueda tener tu producto, la capacidad que demuestre que la gente necesita comprarlo.

Apegándonos a los sentidos de pertenencia y al principio de placer, somos capaces de generar nuevas percepciones sobre algunos productos. Lo más representativo de ello son los anuncios de tecnología.

Un procesador de última generación, excelente capacidad de almacenamiento, cámara inigualable y con la mayor autonomía de todo el mercado, porque tú te lo mereces, cómpralo ahora...

Las maneras más sutiles suelen ser las más imponentes a la hora de vender tecnología. Un acabado elegante y que muestre el logo de una empresa conocida, basta para colocar largas filas de personas fuera de sus tiendas.

Los videojuegos han sido de los más tratados en este ámbito. Su publicidad consta de lo visible, la calidad de animación, el arte visual y la música, además de efectos sonoros, son los más apreciables y que mueven centenares de puntos de discusión cuando el videojuego sale a la venta.

Por otro lado, existieron joyas que se perdieron precisamente por su falta de publicidad o mala práctica de ella. Generalmente vista en juegos indie, las grandes casas de animación también tuvieron sus tropiezos, Undertale es un ejemplo de ello, la casa GameMaker produjo el juego con una temática simple, pero con una historia y un modo de juego increíble, sin embargo, su mala publicidad causó que fuera casi invisible para su época, reviviendo, en los últimos dos años, gracias a los influencers.

Volviendo al tema de la tecnología tenemos a Samsung y Apple que no necesitan presentación para ser vistas como marcas TOP, sin embargo, en los últimos años marcas como Huawei y especialmente Xiaomi se han hecho presentes desde el mercado oriental.

El mismo principio funciona para la moda, el hogar y el ocio, aunque en diferente medida. Pero hay algo de lo que debemos darnos cuenta y es que muchas personas aprovechan este tipo de habilidades de persuasión para sacar un beneficio único de ello.

Los vendedores de humo

Son personas capaces de meterte una idea en la cabeza para sacar un rédito económico de ello.

Las estafas más rebuscadas generalmente tienen un principio simple, generar necesidad, cubrir dicha necesidad con un pensamiento de colectividad y promesas de crecimiento exponencial en conjunto a base de una inversión.

La receta del éxito está servida, para nuestra ventaja, hemos aprendido a distinguir este tipo de jugarretas. No obstante, aún existen personas que, cegadas por la capacidad de persuasión de alguien que les brinda una oportunidad de crecimiento económico, apuestan al perdedor.

Recuperado de: <http://revistautopia.ups.edu.ec/wp-content/uploads/2021/10/Utopia-110.pdf>

84. ¿Por qué la sociedad ha sido capaz de evolucionar?
85. ¿Quiénes son los responsables directos de crear necesidades en los miembros de la colectividad?
86. ¿Por qué productos innecesarios toman relevancia dentro de nuestro entorno y vida social?
87. ¿De qué manera los supermercados están estructurados para generar y aumentar sus beneficios en desmedro de la economía del cliente?
88. ¿Qué otros productos son los más promocionados que no necesariamente satisfacen necesidades vitales?
89. ¿Por qué tienen tanto éxito algunos productos entre los usuarios?
90. ¿Cuál es la razón por la que un cliente elige una marca a diferencia de otra si el producto tiene las mismas características y servicios?
91. ¿A qué se refiere el subtítulo VENEDORES DE HUMO?
92. ¿Por qué una persona desconocida se convierte en un **influencer** y este tiene el poder de influir en la decisión de miles de usuarios de redes virtuales además de cambiar su comportamiento y actitudes?
93. ¿Qué pretende Julio Romero con su artículo?
94. ¿Son los ejemplos del texto reales y convincentes o son pura especulación?
95. ¿Con qué aspectos del texto se identifica usted y por qué?
96. ¿A qué se refiere el término materialismo dentro del contexto?
97. ¿Cómo queda el discurso en la forma indirecta? **"Aproveche hoy, lleve 3 productos por el precio de dos"**
98. ¿Cómo queda el discurso en la forma indirecta? **"La publicidad es y siempre será la respuesta a la insatisfacción del usuario"** en la forma indirecta?
99. ¿Cómo queda el discurso en la forma indirecta? "Antes no fue necesario estar a la moda. se usaba la ropa que heredaba el hermano mayor al menor con una costura por aquí o por allá."

100. ¿Cómo queda el discurso en la forma indirecta? "Hemos caído en la trampa de la persuasión y la fuerza que ejerce el grupo social"

NOTA: Los ejercicios y textos de ejemplo pueden cambiar en el examen de grado según la forma correspondiente.

Busque la información en los textos del gobierno de primero, segundo y tercero de bachillerato

ELABORADO	REVISADO	APROBADO	AUTORIZADO
Docente: Lic. Cecilia Rodríguez	Jefe de del Área: Lic. Cecilia Rodríguez	Administración Académica: Lic. Francisco Romero	Vicerrector: Mayo de A. Patricio Paliz
Firma: 	Firma: 	Firma: 	Firma: 
Fecha: 05-05- 2023	Fecha: 05-05- 2023	Fecha: 05-05- 2023	Fecha: 05-05- 2023